



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

**АННОТАЦИЯ ОСНОВНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Программа бакалавриата
38.03.02 Менеджмент

Менеджмент

Владивосток
2022

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970.

Направленность ОПОП ориентирована на:

- область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников, на которую ориентирована программа;
- тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;
- на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: *бакалавр*.

Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент – 240 з.е.

Срок реализации образовательной программы – 4 года.

Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы:

Целью ОПОП является подготовка высококвалифицированных кадров в области менеджмента на основе сформированных компетенций универсального, общепрофессионального и профессионального характера для эффективного управления современной организацией, генерации и реализации предпринимательских проектов, а также развития личностных качеств, позволяющих реализовать сформированные компетенции в профессиональной деятельности.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический;
- финансовый;
- предпринимательский.

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
	06.043	Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. N 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный N 54635)
07 Административно-управленческая и офисная деятельность		
	07.007	Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 года N

		248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 мая 2018 года, регистрационный N 51030)
08 Финансы и экономика		
	08.008	Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. N 167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 апреля 2015 г., регистрационный N 36805)
	08.018	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. N 564н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 г., регистрационный N 52177)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
	40.033	Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

ОПОП реализуется:

- самостоятельно;
- с частичным применением электронного обучения;
- на русском языке.

Специфические особенности ОПОП. Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Актуальность ОПОП определяется неуменьшающейся потребностью компаний в квалифицированных управленческих кадрах с высоким уровнем компетенций в области экономики и менеджмента. А также ее фокусом на малый и средний бизнес, который рассматривается как резерв развития страны и один из важных объектов антикризисной политики в России. Предпринимательство из самого неразвитого сегмента экономики должно стать одним из ведущих.

Возникает необходимость в новой системе образования и профессиональной подготовки менеджеров: аналитически мыслящих, владеющих инновационными управленческими технологиями, стратегическим и проектным мышлением, умеющими оперативно внедрять производственные и технологические инновации, в том числе в малый бизнес, способных принимать нестандартные решения, постоянно совершенствующих себя и свой бизнес, социально ответственных.

Дисциплины базовой части образовательной программы: Иностранный язык, История, Философия, Безопасность жизнедеятельности, Физическая культура и спорт, Риторика и академическое письмо, Добровольческая деятельность и волонтерское движение, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике, Экономическое мышление, Правоведение, Макроэкономика, Микроэкономика, Управленческое мышление, Введение в дисциплинарные картины мира, Математика в экономике, Статистика, Эконометрика, Теория организации и организационное поведение, Маркетинг, Теория отраслевых рынков, Институциональная экономика, Теория финансов, Методы разработки управленческих решений, Корпоративное управление, Предпринимательство, Бизнес-планирование, Маркетинговое управление, Основы проектной деятельности, Проектная деятельность.

В качестве вариативной части в данной программе представлены следующие дисциплины: Профориентационный семинар "Профессия менеджера в современном мире", Симулятор, Основы международного бизнеса, Управление человеческими ресурсами, Экономический и инвестиционный анализ, Профессиональные навыки менеджера, Деловые коммуникации и личная эффективность, Финансовый менеджмент, Бухгалтерский (финансовый) учет, Цифровой маркетинг, Стратегический менеджмент, Риск-менеджмент, Элективные курсы по физической культуре и спорту.

Курсы по выбору позволяют студенту сформировать индивидуальную образовательную траекторию и сформировать компетенции, необходимые и достаточные:

– в сфере управления бизнесом – Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Этика бизнеса, Методы исследования в менеджменте, Производственный менеджмент, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Предприятие 1С: Управление фирмой, Управление изменениями и инновациями.

– в сфере маркетинга – Поведение потребителей, Маркетинговые исследования и бенчмаркинг, Маркетинговые коммуникации, Брендинг, Международный маркетинг, Маркетинг по сферам применения, Управление продажами;

– в сфере финансового менеджмента – Основы проектного финансирования, Финансовые рынки и финансово-кредитные институты, Налоги и основы налогового менеджмента, Основы управления стоимостью бизнеса, Основы управления финансовыми рисками, Практикум по финансовому менеджменту, Основы финансового моделирования.

В процессе обучения формирование практических навыков и умений осуществляется через разные виды практик: (1) Учебная практика. Ознакомительная практика; (2) Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая практика); (3) Производственная практика. Практика в организационной-управленческой, предпринимательской деятельности; (4) Производственная практика. Преддипломная практика.

Специфика и преимущества программы в том, что выпускники получают возможность на основе полученных теоретических знаний заниматься прикладными проектами при взаимодействии с различными бизнес-партнерами, разрабатывать современные стратегии и модели развития как предприниматели, топ-менеджеры, специалисты в органах государственного и регионального управления, связанных с управлением программами и проектами.

Реализация исследовательских и/или прикладных проектов осуществляется в рамках проектной деятельности. Организация проектной деятельности бакалавров является важным аспектом образовательной деятельности Школы экономики и менеджмента. Всякая проектная деятельность начинается с идеи, которую нужно сгенерировать, чтобы решить ту

или иную проблему. В основе проектной деятельности лежит методология дизайн-мышления, направленная на то, чтобы обеспечить получение правильных, нужных идей, которые затем реализуются в проекте. Для того, чтобы студенты научились правильно выстраивать свою проектную деятельность, необходимым условием является знание инструментария генерации идей. Это позволяет сформировать у выпускника востребованные в настоящее время на рынке труда компетенции проектного менеджера.

Выпускник образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент» может трудоустроиться в таких организациях как: ООО «ВЛ Лоджистик», ООО «Дилан-Маркет», ОАО «Мегафон Ритейл», ООО «АТР», ООО «Ратимир», Медицинский Центр ДВФУ, ООО «ДальМорФиш», ООО «Вега», ОАО «Ростелеком», ЗАО «Страховая компания «Уралсиб», ООО «Мир Детства», ООО «Прим-Восток», ООО «Эфор-ДВ», ЗАО «Продис», ОАО «Хлебный дом», ООО «Компания Олеум», ООО «Корона», ООО «Рестайл», ООО «Савос», ООО «ТФМ-Пасифик», ООО Торговая компания «ДВ-Микс», ЗАО Центр Внедрения «Протек», ООО «Coca-Cola HBC Eurasia», ООО «Интерметод», Группа компании «В-Лазер», ООО «Чудодей», ОАО «ЕДИНАЯ ЕВРОПА – ХОЛДИНГ», ООО «Семьсот», ООО «Ланит-ДВ», сеть «Зеленый остров», ООО «ИМПЕРРИС дом», ООО «Прим-систем», различных ИП и др., а также создать свой собственный бизнес.

Партнеры и эксперты, участвующие в реализации программы: ПАО Сбербанк, ПАО Росгосстрах, ПАО «СИБУР холдинг», Холдинговая Компания «Зеленые листья», АО «Владхлеб», ООО «Этажи Владивосток», ПАО «Ростелеком».

Дисциплины (модули), практики: Основы цифровой грамотности; Экономическое мышление; Микроэкономика; Макроэкономика; Управленческое мышление; Введение в дисциплинарные картины мира; Теория организации и организационное поведение; Маркетинг; Теория финансов; Методы разработки управленческих решений; Предпринимательство; Бизнес-планирование; Проектная деятельность; Управление человеческими ресурсами; Деловые коммуникации и личная эффективность; Финансовый менеджмент; Стратегический менеджмент; Производственный менеджмент; Управление изменениями и инновациями; Учебная практика; Производственная практика; Преддипломная практика обеспечивают формирование у обучающихся необходимых общепрофессиональных компетенций, а также универсальных и профессиональных.

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов.

ДВФУ формирует свою воспитательную систему в соответствии со своей спецификой, традициями, стратегическими приоритетами развития Дальнего Востока и миссией университета в Азиатско-Тихоокеанском регионе, мировом образовательном пространстве. представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности на современном этапе развития университета.

Руководитель образовательной программы



Е.Б. Гаффорова